

NEWS RELEASE

2022年11月7日

報道関係者の皆さまへ

岡山理科大学
企画広報センター

「ワクワク感」をキーコンセプトにオリジナルストーリーを作成！

岡山理科大学は「ワクワク感」をキーコンセプトに、**新しいオリジナルストーリー**（イメージ動画&音楽）を制作し、フルバージョンを11月1日に公開しました。

岡山理科大学とはどういう大学かを素直に伝えたいと思い、いまの本学を見直してみました。すると、毎日のように本学の恐竜学博物館を訪れる子どもたちや本学が主催する科学イベントに参加する子どもたちがワクワクして目を輝かせている、そのワクワクした表情は、本学の学生たちが研究室で見せているものと同じであることに気づきます。それを支えている本学の教職員も同じようにワクワクして学生支援や自分たちの仕事にたずさわっています。このように、「**ワクワク感**」が**本学のさまざまなベースにある**ことをあらためて認識するに至りました。このことから、**子どもの頃のワクワク（興味、関心）が、本学でより大きなワクワク（科学と向き合う目）となり、そして、大人になってのワクワク（職務遂行や社会貢献）へとつながっていく**、それが親御さんへも信頼と安心を与えているという様子を伝えることにした次第です。

「**ワクワク、育成大学。**」・・・ずっと続いていくワクワクの成長に本学がかかわっていることをお伝えする**新しい形での映像&サウンド**です。下記、特設サイト及びYouTubeでのフルバージョンをご覧ください、取材等、ご高配を賜れば幸いです。

- 特設サイト：

https://www.ous.ac.jp/WakuWakuStory/?utm_source=spmov22&utm_medium=nr



- YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=UQs1Eqzxz2c&t=2s>

オリジナルストーリーで表現しようとしたこと

- 目をキラキラさせる興味・関心（子どもにも大人にもあるワクワク感）
- 興味・関心が育ち、やがてそれが実現される（興味・関心が花開いていく）
- それを支える岡山理科大学（安心感・信頼感）

ストーリー（映像）

親と手をつなぎ、恐竜学博物館に来た子が目を輝かせてワクワクしている。それを嬉しそうに見つめるお父さん、お母さん。・・・成長して、岡山理科大学に入り、好奇心&探求心を爆発させている。期待して見守るお父さん、お母さん。・・・挫折しそうになったときも、社会に出てからのどんな仕事の場面でも、ずっと感じてきたワクワクとそれを大学で大きく育ててきたことを原動力に、自分自身を成長させていく、そんな姿を恐竜研究を題材にストーリーにしました。



サウンド

映像のエンディングに向けて流れる口ずさみやすいアップテンポ曲と最後の「岡山理科大学」のサウンドロゴは、本学の卒業生である歌手の**中村ヒロキ**さん（ホホ株式会社）によるものです。

「ココロの準備」は大学に入学する準備やワクワクする準備というイメージ、岡山理科大学に入学すれば結果がついてくるという想いが込められています。サウンドロゴでは、疑問から解決に向かっていくようなコード進行で、木琴の音により試行錯誤や努力がイメージされる音作りとなっています。

特設サイト

メイキング映像やスナップ写真、コンセプトの詳細や裏話などを掲載していく予定です。また、11月末から、在岡各局でのTVCF、ネット等での周知を計画しています。

本資料のお問い合わせ先：岡山理科大学入試広報部（086-256-8412、担当・野村・森内）