

履修モデル

経営学部／経営学科

このモデルは、経営学に関する基本的な知識を体系的に理解し、実際のビジネスにおける問題発見やその解決を行うことができる人材の養成を目的とする。経営戦略やマーケティング、データ活用などの経営に関する知識・技能を習得するだけでなく、企業との演習授業を通して理論と実践を結びつける中で、実際の企業経営において求められている素養と実力をつけるものである。

ビジネス全般に重点を置く履修モデル

科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位
専門教育科目	<専門教育科目> 基礎Ⅰ類	経営学基礎 商学基礎 簿記基礎	2 2 2						
	<専門教育科目> 基礎Ⅱ類	情報科学基礎 データ解析基礎	2 2						
	<専門教育科目> 基礎Ⅲ類	法学基礎	2						
	<専門教育科目> マーケティングと戦略	マーケティング論 小売マーケティング 企業論 ベンチャービジネス論	2 2 2 2	マーケティング戦略 サービスマーケティング サービス経営学 サービス社会システム 商品開発論 消費者行動 マーケティング・コミュニケーション 経営戦略 経営組織 ファイナンシャルプランニング ファイナンス戦略	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	国際マーケティング マーケティング・リサーチ 観光ビジネス 人的資源管理 金融サービス リスクマネジメント	2 2 2 2 2 2		
	<専門教育科目> データサイエンスと情報活用	情報リテラシー 社会調査入門	2 2	データ解析システム 経営科学	2 2	経営システム	2		
	<専門教育科目> 制度と文化(社会と制度)	コミュニケーション論	2			ジャーナリズム論	2		
	<専門教育科目> 制度と文化(歴史と文化)	地域と伝統 日本の歴史	2 2						
	<専門教育科目> 実践型ビジネス・プログラム	実践キャリア学Ⅰ	2	ビジネス英会話Ⅰ ビジネス英会話Ⅱ 実践キャリア学Ⅱ	2 2 2	情報活用とビジネスライティングⅠ 情報活用とビジネスライティングⅡ	2 2		
	<専門教育科目> 演習	基礎教養ゼミナール	2	プロジェクト研究	2	イノベーション・ラボⅠ イノベーション・ラボⅡ	4 4	卒業研究Ⅰ 卒業研究Ⅱ	2 2
	計			34		34		28	
外国語教育科目	総合英語Ⅰ 総合英語Ⅱ 発信英語Ⅰ 発信英語Ⅱ	1 1 1 1	総合英語Ⅲ 総合英語Ⅳ 発信英語Ⅲ 発信英語Ⅳ	1 1 1 1	専門英語Ⅰ 専門英語Ⅱ	1 1			
計			4		4		2		0
教養教育科目	フレッシュマンセミナー 心理学A マスメディア論B 文章表現法基礎編A プレゼンテーション基礎編B 現代人の科学A	1 1 1 1 1 1	政治学A 比較文化論B ボランティア論B インターンシップ概論 インターンシップA 文章表現法応用編A プレゼンテーション応用編B 科学技術倫理A	1 1 1 1 1 1 1 1					
計			6		8		0		0
合計			44		46		30		4

履修モデル

経営学部／経営学科

このモデルは、海外とのビジネス取引を担うことのできる人材の養成を目的とし、ビジネスに関する知識を体系的に学ぶとともに、発展が著しい中国および東南アジアの情勢および歴史について理解し、国際的ビジネスにおいて求められる素養と実力をつけるものである。

国際的視野をもった企業経営に重点を置く履修モデル

科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位
専門教育科目	<専門教育科目> 基礎Ⅰ類	経営学基礎 商学基礎	2 2						
	<専門教育科目> 基礎Ⅱ類	情報科学基礎 データ解析基礎	2 2						
	<専門教育科目> 基礎Ⅲ類	社会学基礎 歴史学基礎	2 2						
	<専門教育科目> マーケティングと戦略	マーケティング論 企業論	2 2	マーケティング戦略 商品開発論 消費者行動 マーケティング・コミュニケーション 経営戦略 経営組織 簿記原理 アジアの産業と市場 国際経済論	2 2 2 2 2 2 2 2 2	国際マーケティング 観光ビジネス 人的資源管理 財務諸表論	2 2 2 2		
	<専門教育科目> データサイエンスと情報活用	情報リテラシー 社会調査入門	2 2	経営情報	2	経営システム	2		
	<専門教育科目> 制度と文化(社会と制度)	コミュニケーション論	2	現代のメディア 国際社会と法 国際政治学	2 2 2	ジャーナリズム論	2		
	<専門教育科目> 制度と文化(歴史と文化)	世界地誌 地理学	2 2	中国の歴史 東南アジアの歴史 アジアの考古学	2 2 2	比較文化論	2		
	<専門教育科目> 実践型ビジネス・プログラム	実践キャリア学Ⅰ	2	ビジネス英会話Ⅰ ビジネス英会話Ⅱ 実践キャリア学Ⅱ	2 2 2	情報活用とビジネスライティングⅠ 情報活用とビジネスライティングⅡ	2 2		
	<専門教育科目> 演習	基礎教養ゼミナール	2	プロジェクト研究	2	イノベーション・ラボⅠ イノベーション・ラボⅡ	4 4	卒業研究Ⅰ 卒業研究Ⅱ	2 2
	計			30		40		26	
外国語教育科目	総合英語Ⅰ 総合英語Ⅱ 発信英語Ⅰ 発信英語Ⅱ 中国語Ⅰ 中国語Ⅱ	1 1 1 1 1 1	総合英語Ⅲ 総合英語Ⅳ	1 1	専門英語Ⅰ 専門英語Ⅱ	1 1			
計			6		2		2		0
教養教育科目	フレッシュマンセミナー 外国史A 外国史B 国際関係論A 国際関係論B ボランティア論A キャリア形成講座A キャリア形成講座B 現代人の科学A	1 1 1 1 1 1 1 1 1	海外文化研修 インターンシップ概論 インターンシップA 科学技術倫理A	2 1 1 1					
計			9		5		0		0
合計			45		47		28		4

履修モデル
経営学部／経営学科

このモデルは、ビジネスにおいて、データサイエンスや情報の活用ができる人材の養成を目的とし、調査手法や統計学などのデータ分析力、計算機システムやプログラミングなどの基幹情報技術、これに加えて、マーケティングや消費者行動および企業経営などのビジネス戦略に関する知識を習得し、広くビジネスで求められているデータサイエンティストの素養と実力をつけるものである。

データサイエンスと情報活用に重点を置く履修モデル

科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位
専門教育科目	<専門教育科目> 基礎Ⅰ類	商学基礎 簿記基礎	2 2						
	<専門教育科目> 基礎Ⅱ類	情報科学基礎 データ解析基礎	2 2						
	<専門教育科目> 基礎Ⅲ類	社会学基礎 心理学基礎	2 2						
	<専門教育科目> マーケティングと戦略	マーケティング論 小売マーケティング ミクロ経済学	2 2 2	マーケティング戦略 サービスマーケティング 商品開発論 消費者行動 マーケティング・コミュニケーション 経営戦略 ファイナンス戦略 マクロ経済学	2 2 2 2 2 2 2 2	国際マーケティング マーケティング・リサーチ 観光ビジネス 金融サービス 財務諸表論 リスクマネジメント	2 2 2 2 2 2		
	<専門教育科目> データサイエンスと情報活用	情報リテラシー 社会調査入門 社会調査法	2 2 2	データ解析システム 行動計量学 経営情報 経営科学 プログラミング基礎 応用プログラミング	2 2 2 2 2 2	データサイエンス演習 経営システム	2 2		
	<専門教育科目> 制度と文化(社会と制度)	公共政策	2	現代論理学	2	ジャーナリズム論	2		
	<専門教育科目> 制度と文化(歴史と文化)			歴史資料解析	2	比較文化論	2		
	<専門教育科目> 実践型ビジネス・プログラム					情報活用とビジネスライティングⅠ 情報活用とビジネスライティングⅡ	2 2		
	<専門教育科目> 演習	基礎教養ゼミナール	2	プロジェクト研究	2	イノベーション・ラボⅠ イノベーション・ラボⅡ	4 4	卒業研究Ⅰ 卒業研究Ⅱ	2 2
	計		28		34		32		4
外国語教育科目	総合英語Ⅰ 総合英語Ⅱ 発信英語Ⅰ 発信英語Ⅱ	1 1 1 1	総合英語Ⅲ 総合英語Ⅳ 発信英語Ⅲ 発信英語Ⅳ	1 1 1 1	専門英語Ⅰ 専門英語Ⅱ	1 1			
計		4		4		2		0	
教養教育科目	フレッシュマンセミナー マスメディア論A マスメディア論B 国際関係論A 国際関係論B 法学A 法学B 岡山学A 岡山学B プレゼンテーション基礎編A 現代人の科学D	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	企業情報特論A 企業情報特論B 経営工学A 経営工学B 科学技術倫理A	1 1 1 1 1					
計		11		5		0		0	
合計		43		43		34		4	

履修モデル
経営学部／経営学科

このモデルは、組織運営やデータサイエンスの基礎を修得しつつ、政治や経済の動きや仕組み、そして日本を取り巻く国際社会の様相を理解することに重点を置くものである。各種公務員や非営利団体への就職を目指す学生に適している。

社会制度や異文化の理解に重点を置く履修モデル

科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位
専門教育科目	<専門教育科目> 基礎Ⅰ類	商学基礎 経済学基礎	2 2						
	<専門教育科目> 基礎Ⅱ類	情報科学基礎 データ解析基礎	2 2						
	<専門教育科目> 基礎Ⅲ類	社会学基礎 法学基礎	2 2						
	<専門教育科目> マーケティングと戦略	マーケティング論 ベンチャービジネス論	2 2	マーケティング戦略 サービス経営学 まちづくりと商業 マクロ経済学 アジアの産業と市場 国際経済論	2 2 2 2 2 2	国際マーケティング 観光ビジネス リスクマネジメント	2 2 2		
	<専門教育科目> データサイエンスと情報活用	情報リテラシー 社会調査入門	2 2	行動計量学 プログラミング基礎	2 2	データサイエンス演習	2		
	<専門教育科目> 制度と文化(社会と制度)	コミュニケーション論 市民生活と法 公共政策	2 2 2	社会心理学 国際社会と法 経済政策 国際政治学	2 2 2 2	ジャーナリズム論 社会福祉と法 環境政策	2 2 2		
	<専門教育科目> 制度と文化(歴史と文化)	地域と伝統 日本の歴史	2 2	中国の歴史 民俗学	2 2	比較文化論 現代哲学	2 2		
	<専門教育科目> 実践型ビジネス・プログラム			ビジネス英会話Ⅰ ビジネス英会話Ⅱ	2 2				
	<専門教育科目> 演習	基礎教養ゼミナール	2	プロジェクト研究	2	イノベーション・ラボⅠ イノベーション・ラボⅡ	4 4	卒業研究Ⅰ 卒業研究Ⅱ	2 2
	計		32		34		26		4
外国語教育科目	総合英語Ⅰ 総合英語Ⅱ 発信英語Ⅰ 発信英語Ⅱ ハングルⅠ ハングルⅡ	1 1 1 1 1 1	総合英語Ⅲ 総合英語Ⅳ 発信英語Ⅲ 発信英語Ⅳ TOEICセミナーⅠ	1 1 1 1 2	専門英語Ⅰ 専門英語Ⅱ	1 1		0	
計		6		6		2		0	
教養教育科目	フレッシュマンセミナー 国際関係論A 日本国憲法 岡山学A 岡山学B ボランティア論A 現代人の科学A	1 1 2 1 1 1 1	ボランティア活動A 現代人の科学D インターンシップ概論 インターンシップC	1 1 1 3				0	
計		8		6		0		0	
合計		46		46		28		4	