

2024年度入学生の履修モデル
経営学部／経営学科

このモデルは、経営学に関する基本的な知識を体系的に理解し、実際のビジネスにおける問題発見やその解決を行うことができる人材の養成を目的とする。経営戦略やマーケティング、データ活用などの経営に関する知識・技能を習得するだけでなく、企業との演習授業を通して理論と実践を結びつける中で、実際の企業経営において求められている素養と実力をつけるものである。

ビジネス全般に重点を置く履修モデル

科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位
専門教育科目	<専門教育科目> 経営学基礎科目	経営学基礎 商学基礎 簿記基礎 経済学基礎	2 2 2 2						
	<専門教育科目> ビジネスデータサイエンス基礎科目	経営情報基礎	2						
	<専門教育科目> スポーツマネジメント基礎科目	スポーツマネジメント論	2						
	<専門教育科目> 経営学コース	マーケティング論 ベンチャービジネス論 ミクロ経済学 公共政策	2 2 2 2	マーケティング戦略 サービスマネジメント サービス社会システム 消費者行動 マーケティング・コミュニケーション まちづくりと商業 経営戦略 経営組織 簿記原理 マクロ経済学 経済政策	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	国際経営 観光ビジネス 人的資源管理 専門英語Ⅰ 専門英語Ⅱ	2 2 2 2 2		
	<専門教育科目> ビジネスデータサイエンスコース	情報リテラシー データサイエンス入門 社会調査入門	2 2 2	マーケティングデータ分析1 マーケティングデータ分析2	2 2	マーケティング・モデリング マーケティング・サイエンス データサイエンスと分析	2 2 2		
	<専門教育科目> スポーツマネジメントコース			現代スポーツメディア論 スポーツ社会調査	2 2	スポーツマーケティング論 eスポーツビジネス論	2 2		
	<専門教育科目> 演習	基礎教養ゼミナール	2			イノベーション・ラボⅠ イノベーション・ラボⅡ	4 4	卒業研究Ⅰ 卒業研究Ⅱ	2 2
	計		28		30		28		4

12

40

16

8

90

2024年度入学生の履修モデル
経営学部／経営学科

このモデルは、ビジネスにおいて、データサイエンスや情報の活用ができる人材の養成を目的とし、調査手法や統計学などのデータ分析力、計算機システムやプログラミングなどの基幹情報技術、これに加えて、マーケティングや消費者行動および企業経営などのビジネス戦略に関する知識を習得し、広くビジネスで求められているデータサイエンティストの素養と実力をつけるものである。

ビジネスデータデータサイエンスに重点を置く履修モデル

科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位
専門教育科目	<専門教育科目> 経営学基礎科目	経営学基礎 商学基礎 経済学基礎 心理学基礎	2 2 2 2						
	<専門教育科目> ビジネスデータサイエンス基礎科目	経営情報基礎 統計学基礎	2 2						
	<専門教育科目> スポーツマネジメント基礎科目	スポーツ統計学	2						
	<専門教育科目> 経営学コース	マーケティング論 ベンチャービジネス論 ミクロ経済学 公共政策	2 2 2 2	マーケティング戦略 サービスマネジメント サービス社会システム 消費者行動 経営戦略 経営組織	2 2 2 2 2 2	観光ビジネス 人的資源管理 マクロ経済学 経済政策	2 2 2 2		14
	<専門教育科目> ビジネスデータサイエンスコース	情報リテラシー データサイエンス入門 社会調査入門	2 2 2	ビジネスデータ分析 調査と分析 マーケティングデータ分析1 マーケティングデータ分析2 社会心理学 集団心理 意思決定論	2 2 2 2 2 2 2	マーケティング・モデリング マーケティング・サイエンス データサイエンスと分析 ITビジネス戦略	2 2 2 2		28
	<専門教育科目> スポーツマネジメントコース			スポーツデータ解析 スポーツ社会調査	2 2	スポーツデータ実践講座	2		
	<専門教育科目> 演習	基礎教養ゼミナール	2			イノベーション・ラボ I イノベーション・ラボ II	4 4	卒業研究 I 卒業研究 II	2 2
	計		30		30		26		4

14

28

28

6

90

2024年度入学生の履修モデル
経営学部／経営学科

このモデルは、スポーツに関わるマネジメントやビジネスを担うことのできる人材の養成を目的とし、スポーツをとりまくあらゆる視点からマネジメントに関する知識を体系的に学ぶとともに、全てのビジネス特にスポーツビジネスにおいて求められる素養と実力をつけるものである。

スポーツマネジメントに重点を置く履修モデル

科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位
専門教育科目	<専門教育科目> 経営学基礎科目	経営学基礎 商学基礎 心理学基礎	2 2 2						
	<専門教育科目> ビジネスデータサイエンス基礎科目	経営情報基礎 統計学基礎	2 2						
	<専門教育科目> スポーツマネジメント基礎科目	スポーツマネジメント論 スポーツ統計学	2 2						
	<専門教育科目> 経営学コース	マーケティング論 ベンチャービジネス論 公共政策	2 2 2	マーケティング戦略 サービスマネジメント サービス社会システム まちづくりと商業 経営戦略 経営組織	2 2 2 2 2 2	観光ビジネス 人的資源管理	2 2		
	<専門教育科目> ビジネスデータサイエンスコース	情報リテラシー データサイエンス入門 社会調査入門	2 2 2	ビジネスデータ分析 調査と分析 社会心理学	2 2 2	データサイエンスと分析	2		
	<専門教育科目> スポーツマネジメントコース			スポーツデータ解析 現代スポーツメディア論 スポーツキャリアデザイン スポーツ社会調査 スポーツトレーニング論 スポーツコーチング論	2 2 2 2 2 2	スポーツマーケティング論 地域スポーツ経営論 eスポーツビジネス論 スポーツと地域イノベーション スポーツデータ実践講座 スポーツ技術・戦略 スポーツ現場実習	2 2 2 2 2 2		
	<専門教育科目> 演習	基礎教養ゼミナール	2			イノベーション・ラボ I イノベーション・ラボ II	4 4	卒業研究 I 卒業研究 II	2 2
	計		28		30		28		4

14

22

14

26

90