

2022年度入学生の履修モデル
経営学部／経営学科

このモデルは、経営学に関する基本的な知識を体系的に理解し、実際のビジネスにおける問題発見やその解決を行うことができる人材の養成を目的とする。経営戦略やマーケティング、データ活用などの経営に関する知識・技能を習得するだけでなく、企業との演習授業を通して理論と実践を結びつける中で、実際の企業経営において求められている素養と実力をつけるものである。

ビジネス全般に重点を置く履修モデル

科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位
基盤教育科目		フレッシュマンセミナー	2	キャリアデザイン2	1	キャリアデザイン3	1	キャリアデザイン4	1
		キャリアデザイン1	1	(外国語科目の選択必須)	2	(基盤教育科目)	2		
		◎初修外国語1	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2		
		●基盤英語(指定クラス)	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2		
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2				
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2				
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2				
推奨基盤教育科目を含めて、「ライフ・キャリアデザイン系」「人文・社会科学系」「科学技術系」「外国語教育系」「ブランド科目系」の科目群から34単位(「外国語教育系」は卒業時の修得要件は6単位◎必須、●選択必須)を修得すること。詳細は学生便覧を参照すること。									
計		15		11		7		1	
科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位
専門教育科目	<専門教育科目> 経営学基礎科目	経営学基礎	2						
		商学基礎	2						
		簿記基礎	2						
		経済学基礎	2						
	<専門教育科目> ビジネスデータサイエンス基礎科目	経営情報基礎	2						
	<専門教育科目> スポーツマネジメント基礎科目	スポーツマネジメント論	2						
	<専門教育科目> 経営学コース	マーケティング論 ベンチャービジネス論 ミクロ経済学 公共政策	2 2 2 2	マーケティング戦略 サービスマネジメント サービス社会システム 消費者行動 マーケティング・コミュニケーション まちづくりと商業 経営戦略 経営組織 簿記原理 国際社会と法 経済政策	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	国際経営 観光ビジネス 人的資源管理 社会福祉と法 専門英語Ⅰ 専門英語Ⅱ	2 2 2 2 2 2		
	<専門教育科目> ビジネス・コミュニケーション	情報リテラシー データサイエンス入門 社会調査入門	2 2 2	マーケティングデータ分析1 マーケティングデータ分析2	2 2	マーケティング・モデリング マーケティング・サイエンス	2 2		
	<専門教育科目> スポーツマネジメントコース			現代スポーツメディア論 スポーツ社会調査	2 2	スポーツマーケティング論 eスポーツビジネス論	2 2		
	<専門教育科目> 演習	基礎教養ゼミナール	2			イノベーション・ラボⅠ イノベーション・ラボⅡ	4 4	卒業研究Ⅰ 卒業研究Ⅱ	2 2
計		28		30		28		4	
		43		41		35		5	

2022年度入学生の履修モデル
経営学部／経営学科

このモデルは、ビジネスにおいて、データサイエンスや情報の活用ができる人材の養成を目的とし、調査手法や統計学などのデータ分析力、計算機システムやプログラミングなどの基幹情報技術、これに加えて、マーケティングや消費者行動および企業経営などのビジネス戦略に関する知識を習得し、広くビジネスで求められているデータサイエンティストの素養と実をつけるものである。

ビジネスデータデータサイエンスに重点を置く履修モデル

科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位
基盤教育科目		フレッシュマンセミナー	2	キャリアデザイン2	1	キャリアデザイン3	1	キャリアデザイン4	1
		キャリアデザイン1	1	(外国語科目の選択必須)	2	(基盤教育科目)	2		
		◎初修外国語1	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2		
		●基盤英語(指定クラス)	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2		
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2				
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2				
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2				
推奨基盤教育科目を含めて、「ライフ・キャリアデザイン系」「人文・社会科学系」「科学技術系」「外国語教育系」「ブランド科目系」の科目群から34単位(「外国語教育系」は卒業時の修得要件は6単位◎必須、●選択必須)を修得すること。詳細は学生便覧を参照すること。									
計		15		11		7		1	
科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位
専門教育科目	<専門教育科目> 経営学基礎科目	経営学基礎	2						
		商学基礎	2						
		経済学基礎	2						
	<専門教育科目> ビジネスデータサイエンス基礎科目	経営情報基礎	2						
		統計学基礎	2						
	<専門教育科目> スポーツマネジメント基礎科目	スポーツマネジメント論	2						
		スポーツ統計学	2						
	<専門教育科目> 経営学コース	マーケティング論	2	マーケティング戦略	2	国際経営	2		
		ベンチャービジネス論	2	サービスマネジメント	2	観光ビジネス	2		
		ミクロ経済学	2	サービス社会システム	2	人的資源管理	2		
	公共政策	2	消費者行動	2					
			経営戦略	2					
			経営組織	2					
<専門教育科目> ビジネスデータサイエンスコース	情報リテラシー	2	ビジネスデータ分析	2	マーケティング・モデリング	2			
	データサイエンス入門	2	調査と分析	2	マーケティング・サイエンス	2			
	社会調査入門	2	マーケティングデータ分析1	2	データサイエンスと分析	2			
			マーケティングデータ分析2	2	ITビジネス戦略	2			
			社会心理学	2					
			集団心理	2					
			意思決定論	2					
<専門教育科目> スポーツマネジメントコース			スポーツデータ解析	2	スポーツと地域イノベーション	2			
			スポーツ社会調査	2	eスポーツビジネス論	2			
<専門教育科目> 演習	基礎教養ゼミナール	2			イノベーション・ラボⅠ	4	卒業研究Ⅰ	2	
					イノベーション・ラボⅡ	4	卒業研究Ⅱ	2	
計		30		30		26		4	
		45		41		33		5	

2022年度入学生の履修モデル
経営学部／経営学科

このモデルは、スポーツに関わるマネジメントやビジネスを担うことのできる人材の養成を目的とし、スポーツをとりまくあらゆる視点からマネジメントに関する知識を体系的に学ぶとともに、全てのビジネス特にスポーツビジネスにおいて求められる素養と実力をつけるものである。

スポーツマネジメントに重点を置く履修モデル

科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位
基盤教育科目		フレッシュマンセミナー	2	キャリアデザイン2	1	キャリアデザイン3	1	キャリアデザイン4	1
		キャリアデザイン1	1	(外国語科目の選択必須)	2	(基盤教育科目)	2		
		◎初修外国語1	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2		
		●基盤英語(指定クラス)	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2		
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2				
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2				
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2				
推奨基盤教育科目を含めて、「ライフ・キャリアデザイン系」「人文・社会科学系」「科学技術系」「外国語教育系」「ブランド科目系」の科目群から34単位(「外国語教育系」は卒業時の修得要件は6単位◎必須、●選択必須)を修得すること。詳細は学生便覧を参照すること。									
計			15		11		7		1
科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位
専門教育科目	<専門教育科目> 経営学基礎科目	経営学基礎	2						
		商学基礎	2						
		心理学基礎	2						
	<専門教育科目> ビジネスデータサイエンス基礎科目	経営情報基礎	2						
		統計学基礎	2						
	<専門教育科目> スポーツマネジメント基礎科目	スポーツマネジメント論	2						
		スポーツ統計学	2						
	<専門教育科目> 経営学コース	マーケティング論	2	マーケティング戦略	2	観光ビジネス	2		
		ベンチャービジネス論	2	サービスマネジメント	2	人的資源管理	2		
		公共政策	2	サービス社会システム	2				
			まちづくりと商業	2					
			経営戦略	2					
<専門教育科目> ビジネスデータサイエンスコース	情報リテラシー	2	ビジネスデータ分析	2	データサイエンスと分析	2			
	データサイエンス入門	2	調査と分析	2					
	社会調査入門	2	社会心理学	2					
			スポーツデータ解析	2	スポーツマーケティング論	2			
			現代スポーツメディア論	2	地域スポーツ経営論	2			
			スポーツキャリアデザイン	2	eスポーツビジネス論	2			
<専門教育科目> スポーツマネジメントコース			スポーツ社会調査	2	スポーツと地域イノベーション	2			
			スポーツトレーニング論	2	スポーツデータ実践講座	2			
			スポーツコーチング論	2	スポーツ技術・戦略	2			
					スポーツ現場実習	2			
<専門教育科目> 演習	基礎教養ゼミナール				イノベーション・ラボⅠ	4	卒業研究Ⅰ	2	
					イノベーション・ラボⅡ	4	卒業研究Ⅱ	2	
計			28		30		28		4
			43		41		35		5