

2021年度入学生の履修モデル

経営学部／経営学科

このモデルは、経営学に関する基本的な知識を体系的に理解し、実際のビジネスにおける問題発見やその解決を行うことができる人材の養成を目的とする。経営戦略やマーケティング、データ活用などの経営に関する知識・技能を習得するだけでなく、企業との演習授業を通して理論と実践を結びつける中で、実際の企業経営において求められる素養と実をつけるものである。

ビジネス全般に重点を置く履修モデル

科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位	区分合 計
	基 盤 教 育 科 目	フレッシュマンセミナー	2	キャリアデザイン2	1	キャリアデザイン3	1	キャリアデザイン4	1	
		キャリアデザイン1	1	(外国語科目から選択必須)	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2	
		◎初修外国語1	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2			
		●基盤英語(指定クラス)	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	1			
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2					
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2					
		(基盤教育科目)	1							
		推奨基盤教育科目を含めて、「ライフ・キャリアデザイン系」「人文・社会科学系」「科学技術系」「外国語教育系」「ブランド科目系」の科目群から34単位(「外国語教育系」は卒業時の修得要件は6単位)を修得すること。詳細は学生便覧を参照すること。								
	計		14		11		6		3	34
科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位	
専 門 教 育 科 目	<専門教育科目> 基礎Ⅰ類	経営学基礎 商学基礎 簿記基礎	2 2 2							
	<専門教育科目> 基礎Ⅱ類	経営情報基礎 統計学基礎	2 2							
	<専門教育科目> 基礎Ⅲ類	法学基礎 心理学基礎	2 2							
	<専門教育科目> マーケティングと戦略	マーケティング論 小売マーケティング ベンチャービジネス論	2 2 2	マーケティング戦略 サービスマーケティング サービス経営学 サービス社会システム 商品開発論 消費者行動 マーケティング・コミュニケーション 経営戦略 経営組織 ファイナンシャルプランニング 簿記原理	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	国際マーケティング マーケティング・リサーチ 観光ビジネス 人的資源管理 金融サービス 財務諸表論 専門英語Ⅰ 専門英語Ⅱ	2 2 2 2 2 2 1 1			
	<専門教育科目> データサイエンスと情報活	情報リテラシー 社会調査入門	2 2	データサイエンス入門 経営科学	2 2	ITビジネス戦略	2			
	<専門教育科目> 制度と文化	地域と伝統 日本の歴史	2 2			ジャーナリズム論 社会福祉と法	2 2			
	<専門教育科目> 演習	基礎教養ゼミナール	2	プロジェクト研究	2	イノベーション・ラボⅠ イノベーション・ラボⅡ	4 4	卒業研究Ⅰ 卒業研究Ⅱ	2 2	
		計		30		28		28		4
	合計		44		39		34		7	124

2021年度入学生の履修モデル

経営学部／経営学科

このモデルは、海外とのビジネス取引を担うことのできる人材の養成を目的とし、ビジネスに関する知識を体系的に学ぶとともに、発展が著しい中国および東南アジアの情勢および歴史について理解し、国際的ビジネスにおいて求められる素養と実力をつけるものである。

国際的視野をもった企業経営に重点を置く履修モデル

科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位	区分合計
	基盤教育科目	フレッシュマンセミナー	2	キャリアデザイン2	1	キャリアデザイン3	1	キャリアデザイン4	1	
		キャリアデザイン1	1	(外国語科目から選択必須)	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2	
		◎初修外国語1	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2			
		●基盤英語(指定クラス)	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	1			
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2					
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2					
		(基盤教育科目)	1							
		推奨基盤教育科目を含めて、「ライフ・キャリアデザイン系」「人文・社会科学系」「科学技術系」「外国語教育系」「ブランド科目系」の科目群から34単位(「外国語教育系」は卒業時の修得要件は6単位)を修得すること。詳細は学生便覧を参照すること。								
	計		14		11		6		3	34
科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位	
専門教育科目	<専門教育科目> 基礎Ⅰ類	経営学基礎 商学基礎	2 2							
	<専門教育科目> 基礎Ⅱ類	経営情報基礎 統計学基礎	2 2							
	<専門教育科目> 基礎Ⅲ類	社会学基礎 法学基礎	2 2							
	<専門教育科目> マーケティングと戦略	マーケティング論 ベンチャービジネス論 小売マーケティング	2 2 2	マーケティング戦略 商品開発論 消費者行動 マーケティング・コミュニケーション 経営戦略 経営組織 簿記原理 アジアの産業と市場 国際経済論	2 2 2 2 2 2 2 2 2	国際マーケティング 観光ビジネス 人的資源管理 財務諸表論 専門英語Ⅰ 専門英語Ⅱ	2 2 2 2 1 1			
	<専門教育科目> データサイエンスと情報活用	情報リテラシー 社会調査入門	2 2	意思決定論	2	ITビジネス戦略	2			
	<専門教育科目> 制度と文化	世界地誌 地理学 公共政策	2 2 2	国際社会と法 国際政治学 世界地誌 東南アジアの歴史 アジアの考古学	2 2 2 2 2	ジャーナリズム論 比較文化論	2 2			
	<専門教育科目> 演習	基礎教養ゼミナール	2	プロジェクト研究	2	イノベーション・ラボⅠ イノベーション・ラボⅡ	4 4	卒業研究Ⅰ 卒業研究Ⅱ	2 2	
	計		30		32		24		4	
	合計		44		43		30		7	

2021年度入学生の履修モデル 経営学部／経営学科

このモデルは、ビジネスにおいて、データサイエンスや情報の活用ができる人材の養成を目的とし、調査手法や統計学などのデータ分析力、計算機システムやプログラミングなどの基幹情報技術、これに加えて、マーケティングや消費者行動および企業経営などのビジネス戦略に関する知識を習得し、広くビジネスで求められているデータサイエンティストの素養と実力をつけるものである。

データサイエンスと情報活用に重点を置く履修モデル

科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位	区分合計
基盤教育科目		フレッシュマンセミナー	2	キャリアデザイン2	1	キャリアデザイン3	1	キャリアデザイン4	1	
		キャリアデザイン1	1	(外国語科目から選択必須)	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2	
		◎初修外国語1	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2			
		●基盤英語(指定クラス)	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	1			
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2					
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2					
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2					
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2					
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2					
		(基盤教育科目)	1							
推奨基盤教育科目を含めて、「ライフ・キャリアデザイン系」「人文・社会科学系」「科学技術系」「外国語教育系」「ブランド科目系」の科目群から34単位(「外国語教育系」は卒業時の修得要件は6単位)を修得すること。詳細は学生便覧を参照すること。										
計		14		11		6		3		34
科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位	
専門教育科目	<専門教育科目> 基礎Ⅰ類	商学基礎	2							
		簿記基礎	2							
	<専門教育科目> 基礎Ⅱ類	経営情報基礎	2							
		統計学基礎	2							
	<専門教育科目> 基礎Ⅲ類	社会学基礎	2							
		心理学基礎	2							
	<専門教育科目> マーケティングと戦略	マーケティング論	2	マーケティング戦略	2	国際マーケティング	2			
		小売マーケティング	2	サービスマーケティング	2	マーケティング・リサーチ	2			
		ミクロ経済学	2	商品開発論	2	観光ビジネス	2			
				消費者行動	2	金融サービス	2			
			マーケティング・コミュニケーション	2	財務諸表論	2				
			経営戦略	2	リスクマネジメント	2				
			ファイナンス戦略	2						
			マクロ経済学	2						
<専門教育科目> データサイエンスと情報活用	情報リテラシー	2	データサイエンス入門	2	データサイエンス演習	2				
	社会調査入門	2	ビジネスデータ分析	2	ITビジネス戦略	2				
	調査と分析	2	意思決定論	2						
		2	経営科学	2						
		2	プログラミング基礎	2						
<専門教育科目> 制度と文化	公共政策	2	歴史資料解析	2	ジャーナリズム論	2				
					比較文化論	2				
<専門教育科目> 演習	基礎教養セミナー	2	プロジェクト研究	2	イノベーション・ラボⅠ	4	卒業研究Ⅰ	2		
					イノベーション・ラボⅡ	4	卒業研究Ⅱ	2		
計		28		30		28		7		90
合計		42		41		34		7		124
教職関連科目	教育学原論	2	社会科・公民科教育法Ⅰ	2	社会科教育法Ⅱ	2	教育実習実践指導	2		
	教職論	2	社会科教育法Ⅰ	2	社会科・公民科教育法Ⅱ	2	教育実習Ⅰ	1		
	教育心理学	2	教育史	2	道徳教育の理論と方法	2	教育実習Ⅱ	3		
	教育課程論	2	教育行政学	2	総合的な学習の時間の指導法	2	教職実践演習(中・高)	2		
	教育相談の理論と方法	2	学校経営	2	特別活動の理論と方法	2				
			特別支援教育の基礎と方法	1	教育実習事前・事後指導	1				
			教育の方法と技術	2						
		生徒・進路指導論	2							
		介護等体験の基礎と方法	1							

合計単位

2021年度入学生の履修モデル 経営学部／経営学科

このモデルは、組織運営やデータサイエンスの基礎を修得しつつ、政治や経済の動きや仕組み、そして日本を取り巻く国際社会の様相を理解することに重点を置くものである。各種公務員や非営利団体への就職を目指す学生に適している。

社会制度や異文化の理解に重点を置く履修モデル

科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位	区分合計
基盤教育科目		フレッシュマンセミナー	2	キャリアデザイン2	1	キャリアデザイン3	1	キャリアデザイン4	1	2
		キャリアデザイン1	1	(外国語科目から選択必須)	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2	
		◎初修外国語1	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2			
		●基盤英語(指定クラス)	2	(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	1			
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2					
		(基盤教育科目)	2	(基盤教育科目)	2					
		(基盤教育科目)	1							
推奨基盤教育科目を含めて、「ライフ・キャリアデザイン系」「人文・社会科学系」「科学技術系」「外国語教育系」「ブランド科目系」の科目群から34単位(「外国語教育系」は卒業時の修得要件は6単位)を修得すること。詳細は学生便覧を参照すること。										
計			14		11		6		3	34
科目群	系列	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位	
専門教育科目	<専門教育科目> 基礎Ⅰ類	商学基礎 経済学基礎	2 2							
	<専門教育科目> 基礎Ⅱ類	経営情報基礎 統計学基礎	2 2							
	<専門教育科目> 基礎Ⅲ類	社会学基礎 法学基礎	2 2							
	<専門教育科目> マーケティングと戦略	マーケティング論 ベンチャービジネス論	2 2	マーケティング戦略 サービス経営学 まちづくりと商業 マクロ経済学 アジアの産業と市場 国際経済論	2 2 2 2 2 2	国際マーケティング 観光ビジネス 人的資源管理	2 2 2			
	<専門教育科目> データサイエンスと情報活用	情報リテラシー データサイエンスと情報活用 社会調査入門	2 2	ビジネスデータ分析 プログラミング基礎	2 2	データサイエンス演習	2			
	<専門教育科目> 制度と文化	公共政策 地域と伝統 日本の歴史 世界地誌 地理学	2 2 2 2 2	社会心理学 国際社会と法 経済政策 国際政治学 民俗学 現代論理学	2 2 2 2 2 2	ジャーナリズム論 社会福祉と法 比較文化論 現代哲学	2 2 2 2			
	<専門教育科目> 演習	基礎教養ゼミナール	2	プロジェクト研究	2	イノベーション・ラボⅠ イノベーション・ラボⅡ	4 4	卒業研究Ⅰ 卒業研究Ⅱ	2 2	
	計			32		30		24		4
合計			46		41		30		7	124
教職関連科目		教育学原論 教職論 教育心理学 教育課程論 教育相談の理論と方法	2 2 2 2 2	社会科・公民科教育法Ⅰ 社会科教育法Ⅰ 教育史 教育行政学 学校経営 特別支援教育の基礎と方法 教育の方法と技術 生徒・進路指導論 介護等体験の基礎と方法	2 2 2 2 2 2 2 2 1	社会科教育法Ⅱ 社会科・公民科教育法Ⅱ 道徳教育の理論と方法 総合的な学習の時間の指導法 特別活動の理論と方法 教育実習事前・事後指導	2 2 2 1 2 1	教育実習実践指導 教育実習Ⅰ 教育実習Ⅱ 教職実践演習(中・高)	2 1 2 2	
博物館学芸員関連科目		博物館概論 博物館資料論 博物館情報論 教育学原論 自然史A 自然史B	2 2 2 2 2 2	博物館資料保存論 博物館経営論 博物館教育論 アジアの考古学 民俗学	2 2 1 2 2	博物館展示論 生涯学習概論 博物館実習	2 2 3			