

# NEWS RELEASE

2016年11月29日

報道 各位

岡山理科大学  
入試広報部

## 岡山理科大学・経営学部開設企画 マーケティング・シンポジウム開催について

2017年4月に開設する経営学部の開設企画として、岡山理科大学地域分析研究会主催、日本消費経済学会中四国部会共催で、**マーケティング・シンポジウム「モノから体験型消費への市場対応」**を下記の日程にて開催します。

このシンポジウムでは、モノから体験型消費へと市場が大きく動いている中で、最新の動向や市場対応のあり方について、顧客サービスや商品開発の最前線からの報告や、パネルディスカッションによる討論によって、明らかにしていきます。**参加申し込み不要、参加費無料となっております、一般の方も参加可能**です。

つきましては、ご多忙中のところ恐縮ではございますが、視聴者・読者の皆様にご参加をお勧めいたくとともに、当日の取材のご手配のほどよろしくご願ひいたします。

記

<日程> 2016年12月17日(土)12:00~14:30

<会場> 岡山理科大学 A1号館1階 プレゼンテーションルーム  
〒700-0005 岡山県岡山市北区理大町1-1

<参加費> 無料(参加申し込み不要)

<交通手段> 公共交通機関をご利用ください

<内容> 詳細は添付資料をご覧ください

### 「岡山理科大学の経営学部開設について」

山口隆久(岡山理科大学 経営学部 学部長就任予定)

### 「ユニバーサルスタジオジャパンの期待を上回る感動とサービス」

栗山晃一(株式会社ユー・エス・ジェイ マーケティング部マネージャー)

### 「体験型SC、百貨店は新たな消費を生むのか」

西山貴仁(株式会社SC&パートナーズ 代表取締役)

### 「マツダの走る欲びをかたちに」

清野 聡(マツダ株式会社 商品企画部主幹)

### 「総合討論」

司会 村松潤一(広島大学大学院 マネジメント専攻 教授)

パネリスト 栗山晃一、西山貴仁、清野 聡

<お問い合わせ先> 大藪 亮(シンポジウム実行委員長、岡山理科大学 総合情報学部 社会情報学科)

TEL/FAX:086-256-9554 e-mail: ohyabu@soci.ous.ac.jp

以上

「広報担当窓口」入試広報部 藤井・藤川  
TEL:086-256-8412 /FAX:086-256-8452

# SCIENCEFUL!

君の？が明日を変える。

## SCIENCE DREAM GARDEN

わからないことには夢がある。



## 岡山理科大学

OKAYAMA UNIVERSITY OF SCIENCE